ANRS|MIE Scientific Days in Vietnam

Towards ending epidemics

15th to 16th of November, 2023

ROLES OF CBOs IN DRIVE MODEL

Mrs Trương Thị Cúc

Light House group

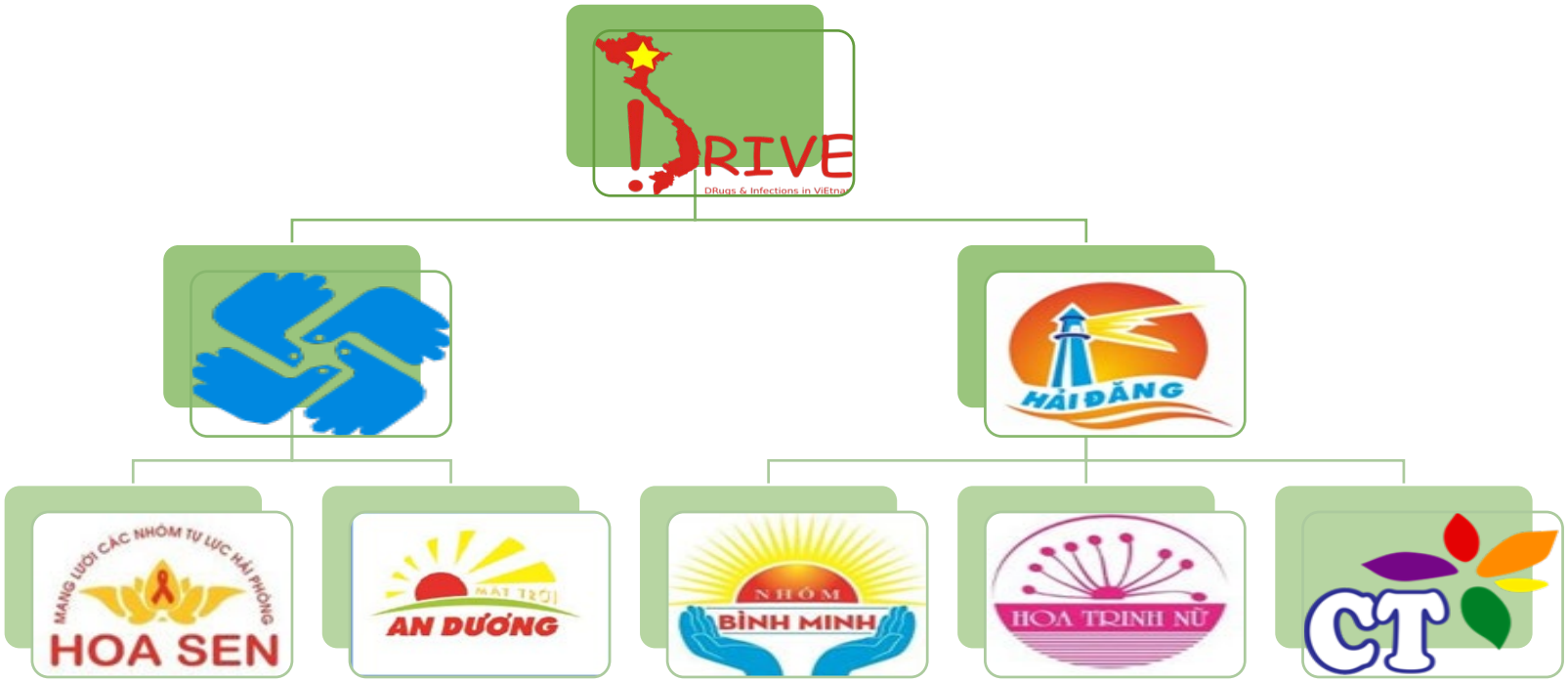
Contents

I. Operational structure

II. CBOs role in DRIVE model

III. Opportunity and challenges

OPERATIONAL STRUCTURE



ROLES OF CBOs

PRE-RDS

- Investigating, evaluating target population, for seeds' selection.
- Contributing ideas, opinions to developing the procedures, processes, documents etc.
- Discuss, build the team of outreach workers, foster their capability through training, meeting.
- Communicating, promoting about the research
- Networking with other stakeholders and partners of the program.

ROLES OF CBOs

RDS

- On duty at the research sites and participated in some stages of customer recruitment.
- Coordinating activities at the research sites and other local activities.
- Verifying, collaborating, referring customers to appropriate services
- Participating in meetings with SCDI, HPMU, expert group...to ensure the process run as smooth as possible.

ROLES OF CBOs

POST - RDS

- Customer support and tracking
- Referring and connecting customers to appropriate services.
- Providing the most neccessary social support to facilitate customers' access ability.

OPPORTUNITY

FOR CBO

- Building image and developing CBOs network
- Chance to participating and contributing at new researches.
- Promoting outreach workers' knowledges and skills => CBO is confident, ability to support other location of research's site.
- Sharing and replicating the model to other locations (eg. CHEER in some provinces…)
- Expanding CBO's relationships with local government and services providers.

OPPORTUNITY

FOR PWID

- Received multi-dimensional suppot and intervention from DRIVE-C, DRIVE-Mind, as well as mitigating consultation from other referral services
- Improve quality of life: health, employment, relationships, etc
- Reduce social vices and HIV incidence within PWID in Haiphong.
- Changing family and society's perspective for PWID in Haiphong.

CHALLENGES

- PWID's family had doubt at the beginning, when we approaching customers.
- Some customers has concerned about the confidentiality of their information, leading to the fabricated or misleading information. Make it difficult for CBOs to verify the information.
- Stigma and discrimination from the community.
- Contact, consult: difficult to reach out customers.
- Some customers do not have any ID or whatsoever
- Customers do not have any vehicle, or problems with their work schedule and financial problems.

STORIES

CƠ SỞ ĐIỀU TRỊ METHADONE LÊ CHÂN
ĐC: Số 134 Nguyễn Đức Cảnh
Email: mmtlechan196@gmail.com
Tel: 0225 3950

Thank you

ANRS|MIE Scientific Days in Vietnam

Towards ending epidemics

15th to 16th of November, 2023

VAI TRÒ CỦA NHÓM CỘNG ĐỒNG TRONG MÔ HÌNH DRIVE

Mrs Trương Thị Cúc

Nhóm Hải Đăng

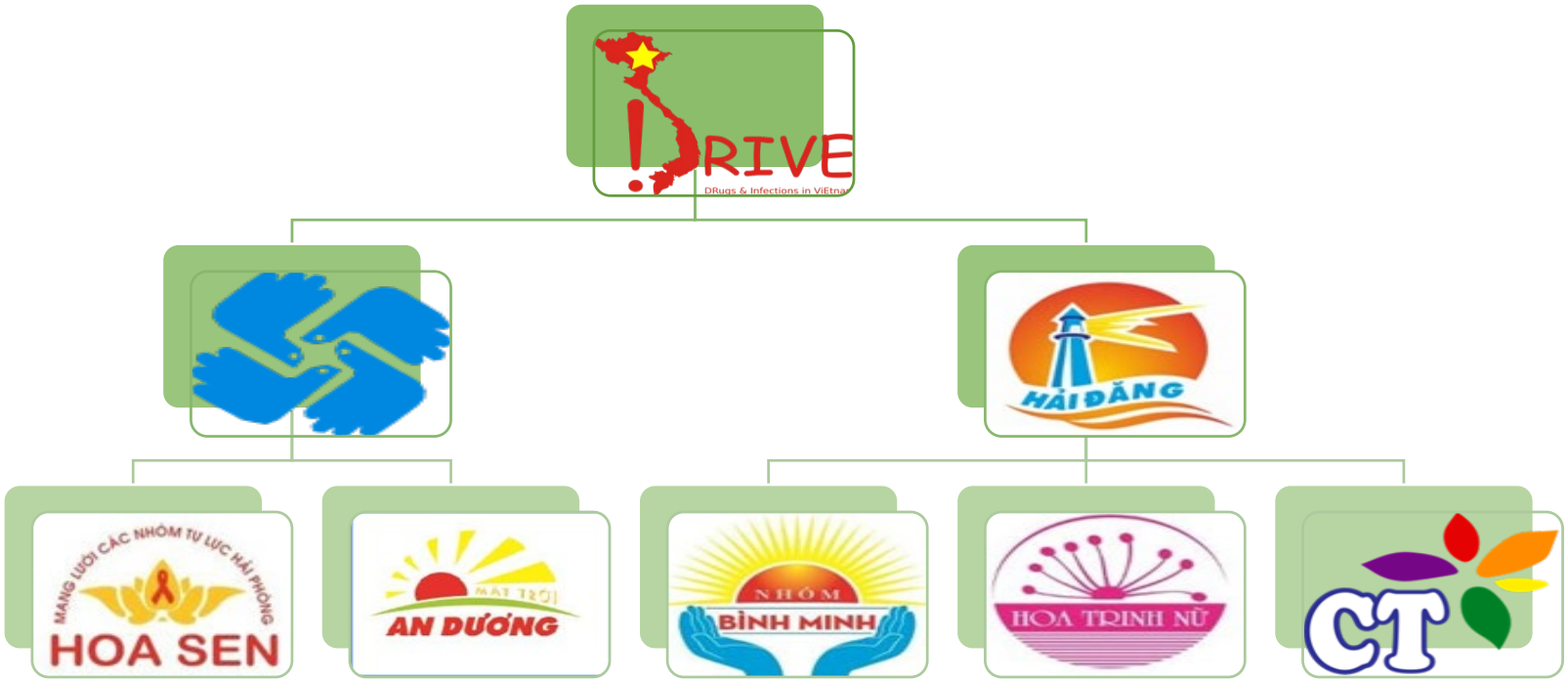
NỘI DUNG

I. Cách thức tổ chức

II. Vai trò của nhóm cộng đồng trong mô hình DRIVE

III. Cơ hội và thách thức

CÁCH THỨC TỔ CHỨC



VAI TRÒ CỦA CBO

TRƯỚC RDS

- Khảo sát, đánh giá quần thể, lựa chọn hạt giống
- Đóng góp ý kiến xây dựng ý tưởng nghiên cứu, quy trình, tài liệu…
- Thảo luận, xây dựng đội ngũ TCV, bồi dưỡng năng lực thông qua tập huấn, họp
- Quảng bá, giới thiệu về hình ảnh nghiên cứu
- Kết nối với các bên liên quan, đối tác

VAI TRÒ CỦA CBO

TRONG RDS

- Trực tại văn phòng nghiên cứu và tham gia 1 số khâu tuyển khách hàng
- Điều phối các hoạt động tại văn phòng và thực địa
- Xác minh, kết nối, chuyển gửi khách hàng đến dịch vụ phù hợp
- Tham gia các cuộc họp với SCDI, trường Đại học Y dược Hải Phòng, nhóm chuyên gia nghiên cứu… để nghiên cứu diễn ra suôn sẻ nhất

VAI TRÒ CỦA CBO

SAU RDS

- Hỗ trợ, theo dấu khách hàng
- Kết nối khách hàng đến các dịch vụ chuyển gửi phù hợp
- Cung cấp các hỗ trợ xã hội cần thiết nhất để khách hàng tiếp cận các dịch vụ

CƠ HỘI

VỚI CBO

- Xây dựng hình ảnh thương hiệu và phát triển mạng lưới CBO
- Cơ hội tham gia và đóng góp vào các dự án mới
- TCV được nâng cao kiến thức và kỹ năng => CBO tự tin, hỗ trợ kỹ thuật cho các tỉnh
- Chia sẻ, nhân rộng mô hình đến các địa phương khác (VD: CHEER tại một số tỉnh…)
- Mở rộng mối quan hệ của CBO với các cơ sở dịch vụ và chính quyền địa phương

CƠ HỘI

VỚI CỘNG ĐỒNG NGƯỜI SỬ DỤNG MT

- Nhận được sự hỗ trợ, can thiệp đa chiều từ các dự án DRIVE-C, DRIVE-Mind, tư vấn giảm hại và các chuyển gửi dịch vụ khác.
- Nâng cao chất lượng sống: Sức khỏe, việc làm, mối quan hệ…
- Giảm tệ nạn xã hội và chấm dứt được tỷ lệ lây nhiễm HIV trong nhóm tiêm chích ma túy tại Hải Phòng
- Thay đổi góc nhìn của gia đình và xã hội dành cho người tiêm chích ma túy tại Hải Phòng

THÁCH THỨC

- Gia đình chưa tin tưởng trong thời gian đầu tiếp cận khách hàng
- Một số khách hàng còn e ngại cung cấp thông tin dẫn đến thông tin còn bị lệch. Khó khăn cho TCV xác định lại thông tin.
- Sự kỳ thị, phân biệt đối xử từ cộng đồng
- Liên lạc, tư vấn khách hàng còn gặp khó khăn
- Khách hàng không có giấy tờ tùy thân, hộ khẩu
- Khách hàng không có phương tiện đi lại, vướng mắc công việc và vấn đề tài chính/.

CÂU CHUYỆN

CƠ SỞ ĐIỀU TRỊ METHADONE LÊ CHÂN
ĐC: Số 134 Nguyễn Đức Cảnh
Email: mmtlechan196@gmail.com
Tel: 0225 3950

Thank you